附件1

采 购 需 求

一、基本情况

展会名称： 2022合肥农交会六安市展馆设计及制作布展项目

本项目最高限价：29万元人民币

二、项目概况

2022年合肥农交会六安展厅位于安徽滨湖国际会展中心主展厅B4，面积840平方米呈长方形（长40米\*宽21米）。

三、展示内容

围绕大会主题，突出展示六安农业产业化发展、乡村产业振兴等方面的最新成就，打造六安现代农业整体发展形象。展厅内拟设展位65个左右，要求展区面积与企业展示需求相适合。科学合理，层次清晰，人流通畅，充分满足展（演）示、销售、参观、洽谈的需要。

四、总体要求

1、展区设计以“生态、品牌、开放、创新”理念为主旨，体现现代智慧农业概念。整体风格具备简洁明快、新颖美观、主题突出、特色鲜明、实用和安全等特性。图片、文字主要展示我市农业整体形象及农业农村经济发展成就。

2、展区要求整体造型大气，现代感强，结构通透，疏密适宜。通过图文字宣传、产品展示、现场演示等动态和静态相结合方式展示，合理和谐布局，力争全方位、多角度、深层次展示龙头企业发展成就和品牌产品特色。展馆设计方案中应当包含一处4m\*5m的LED屏设施。

3、展区按照产业进行布局，初步确定为各县区和产业两种方式，县区摸排和推荐部分参展企业，中心展区设置产业类型以优质粮食、蔬菜、茶叶、水果、中药材、蚕桑、油茶、畜禽、水产等优势主导产业为主，每个产业包括3-4家龙头企业，突出农业提质增效“6969”工程（用3年时间，积极申创国家级现代农业产业园、农业科技示范园、农村产业融合发展示范园等6个现代农业示范园区；高标准建设优质粮食、蔬菜、茶叶、水果、中药材、蚕桑、油茶、畜禽、水产9个优势主导产业基地；科学规划布局6个绿色食品加工产业园；全力打造一批高标准、高质量、高水平的现代农业航空母舰，引进培育9个10亿级以上龙头企业）内容，具体企业及企业认领面积以县区实报为准，各个县区和各个产业要求楣头造型统一。

4、展馆主体部分自上而下为整体性联接结构，支撑牢固，稳定性强，总体不得中间悬空和少于4.8米的高度，公共和企业画面均需要配置高清晰度的灯箱。

五、提供团队全程保障服务

人员保障：成立项目小组，指定项目总负责人。成交供应商须安排不低于4名组员的经验丰富的服务团队，其中设计团队1人，施工团队不少于3人。

展会前期：安排文案策划人员、设计制作人员负责参展企业展品接收统计、文字编辑等事项；按照采购人的工作安排完成各项工作任务。

展会中期：对设计方案报采购人审定，参展企业展品进行分类整理，确定参展展品的各项布展需求，组织企业进场布展。

展会现场：现场进行施工搭建、全力配合采购人的工作，协助采购人做好企业参会组织工作，包括发放参展证件、现场管理、秩序维护、安全管理等，确保展会成功举办。

六、技术标准

1.根据上述要求，施工搭建要符合采购人、组委会要求，施工过程必须遵守会展中心制定的各项规定，确保展台搭建、使用、撤展过程中的安全，现场如采购人、会展中心、公安、安监等相关管理单位提出安全问题，成交供应商必须无条件按照整改意见进行调整，直到符合安全要求为止，采购人不承担相关费用。

2.主体结构以钢木结构为主，特装主体结构造型区域限高为5米，不得低于4.8米。墙面通透率（空置）不得高于3.5米。木材要求用12cm木材或木工板。主体结构要有独特造型，体现六安元素，主门门头要有造型，要有三个副门。设计结构必须确保安全，严禁使用跨越式、高顶式和吊挂式设计，充分考虑主体结构和各结构间的有效支撑和稳定，确保整体结构安全。

3、展区图片制作：灯箱片应达到1440dpi，宝力布和灯箱布应达到720dpi，写真画面应达到 1440dpi，幅宽1.5米以下的用灯箱必须采取灯箱片。

4、AV设备运用：应采用清晰度高、效果好的播放视频设备，LED屏幕显示密度应为17000点/㎡及以上；显示亮度大于1500cd/㎡；输入方式RGB、YUV、YC composite（HDTV optional）。

5、防火板饰面：不得起泡，碰口间距应在一毫米之内。

6、涂料饰面：采用哑光，不得起泡，饰面光滑，乳胶漆饰面涂刷不得少于3遍，表面饱满，涂饰均匀，色彩与效果一致。

7、钢化玻璃：展位墙体，柜体饰面标准为国标10mm厚度，确保安全。

8、钢结构：钢龙骨支撑长宽尺寸为4cm×4cm,壁厚为1.5mm。支撑圆钢，直径10cm壁厚3mm，支撑铁盘为1cm厚，方铁盘占地面积为400mm×400mm，圆铁盘为直径400mm，确保稳定。

9、电线：双芯护套线，必须选用符合国家标准的安全材料。

10、防火及环保：所有木结构表面必须做防火处理，使用环保材料，禁止采用高温、高压照明材料。严禁采用弹力布、网眼布、纱窗等易燃材料，严禁使用PAR灯，使用高温碘钨灯时应加罩，一切灯具电源引线须用耐高温线。

11、地台：应保证安全性及承重性，面板、龙骨达到承重要求。

12、内发光灯箱：单面灯箱每平米40瓦灯管不得少于三根、双面灯箱每平米40瓦灯管不得少于六根。

13、电功率。安全负荷不得低于70000瓦，每家企业都要有供正常烧水可用的电压、插座、网络直播信号。

七、安全要求

1、设计施工单位需指定一名工作人员作为义务安全员，配合做好展会期间所承建项目的安全工作。

2、设计施工单位要按照国家相关设计规范及标准进行设计工作，结构设计要符合安全力度，无施工隐患，材料使用符合消防法规的要求，应采用不燃或难燃材料，对展架结构设计安全负责。

3、设计施工单位要做好现场安全自检工作，对于在检查中发现的问题要及时整改，确保施工、使用安全。不得擅自更改结构，如图纸发生变化需及时通报并接受有关机构的检查、检测。因瞒报、擅自改动搭建结构、改变使用材料以及工程质量问题等导致的经济损失人员伤亡等其他严重后果的，由施工单位承担责任。

4、设计施工单位在展馆搭建现场应建立临时组织机构，并配备现场施工经理1名、专职安全监督员1名、应急联络员1名。

5、进入搭建区域的工作人员均应按要求佩戴证件、安全帽，随时携带相关资质证件并接受检查，在高空（2米以上）工作时应系上安全带或其他防坠装备。

6、设计施工单位拆除展台时，应设专职安全监督员看护，确保安全拆除。拆除应遵循先非承重部位、后承重部位以及自上而下进行，不得采取推倒、拉倒等野蛮拆除方法。任何情况下，严禁施工人员站在背板及结构上口采用晃动、撬动或用大锤砸背板及结构的方法进行野蛮拆除。

八、其他要求

中标人中标后，须按业主要求对设计制作方案进行优化；进场后须按业主要求进行修改完善；所有优化及修改不得增加费用。